



CONTEXT
PATIENT
CONFERENCE

23/06/2020

FULLY DIGITAL

12.30 - 18.00 UHR

"SUCCESSFUL
PATIENT
ENGAGEMENT
ANYONE?"



DAS
BEKOMMT IHR

- _ 6 INTERAKTIVE VORTRÄGE
- _ ECHTE HOW-TO-STRATEGIEN
UND LEARNINGS FÜR
DAS EIGENE BUSINESS!
- _ ROADMAP PATIENT
ENGAGEMENT 2025
- _ GET IN TOUCH WITH
OTHER EXPERTS

REFERENTEN

PATRICK LANGECKER

Patient Relations Manager
IPSEN Pharma

ASTRID DOPPLER & UWE KORST

Betroffene/r, Patientenvertreter/-in,
Leiter/-in Selbsthilfegruppe

MARK STÜRMER

Senior Manager Patient Relations
Novartis

KRISTINA KEMPF

Senior Director Marketing D-A-CH Region
PTC Therapeutics

ERIC SEITZ

Gründer CONTEXT PATIENT,
PARTNERSEITZ

**PAULINE LASER
& ALEXANDER KLAUS**

Moderatorenteam CPC 2020

PROGRAMM



12.30 - 12.45 UHR / BEGRÜSSUNG

Pauline Laser & Alexander Klaus / Moderatorenteam CPC 2020

12.45 - 13.15 UHR / KEYNOTE / Patient what?

Patrick Langecker / IPSEN

Was ist Patient Engagement und was ist es nicht? Fakten & Mythen, Not-to-do List

13.15 - 13.55 UHR / INTERVIEW / Beziehungstipps für Betroffene + Pharmaunternehmen

Astrid Doppler & Uwe Korst / Betroffene/r, Patientenvertreter/-in, Leiter/-in Selbsthilfegruppe

Wie wünschen sich Patienten die Ansprache & Einbindung durch die Industrie? Was geht und was geht gar nicht?

14.00 - 14.40 UHR / BEST PRACTICE / Patient Co-Creation zur Verbesserung der Qualität des Aufklärungsgesprächs bei onkologischen Indikationen

Mark Stürmer / Novartis

Mark stellt uns die Zusammenarbeit mit Patienten im Bereich des malignen Melanoms und die gemeinsame Entwicklung von patientengerechten Services vor.

**COME
AS YOU
ARE**

15.15 - 15.55 UHR / INSIGHTS / Was ist eine Patient Journey und warum brauchen wir das?

Eric Seitz / PARTNERSEITZ

Einordnung, Methodik, Beispiele, Nutzen für Betroffene und Unternehmen.

16.00 - 16.40 UHR / BEST PRACTICE / Patientenprogramme und Aufklärung (PR) für Seltene Erkrankungen

Kristina Kempf / PTC Therapeutics

Kristina zeigt uns wie sie Kommunikation und Patientenprogramme gemeinsam mit Patienten entwickelt und dadurch Aufklärung leistet.

17.00 - 17.40 UHR / WORKSHOP / Road Map Patient Engagement 2025

Wir erarbeiten gemeinsam eine Roadmap. Inkl. Graphic Recording!

Welche Rolle spielen Unternehmen zukünftig bei der Versorgung von Patienten? Was sind relevante Einflussfaktoren?

FOLLOW

ICH WILL DABEI SEIN!

ANMELDEN KÖNNT IHR EUCH PER E-MAIL AN HELLO@PARTNERSEITZ.DE.

DANN SENDEN WIR EUCH EURE ONLINE ZUGANGSDATEN ZU.

DER TAGES-PASS KOSTET 400,00 € ZZGL. MWST.

100% DER EINNAHMEN SPENDEN WIR AN PATIENTENORGANISATIONEN.

